

ГБУ ДО ДВОРЕЦ ДЕТСКОГО (ЮНОШЕСКОГО) ТВОРЧЕСТВА
МОСКОВСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

УТВЕРЖДАЮ
Директор Дворца детского (юношеского)
творчества Московского района

2020 г.

Е.В. Вергизова



Положение о дистанционном конкурсе
социальной рекламы

«Герои нашего времени»

в рамках длительной досуговой программы
«ПРАВО НА ВЫБОР»
среди учащихся образовательных учреждений
Московского района Санкт-Петербурга

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения дистанционного конкурса социальной рекламы «Герои нашего времени - 2020» (далее – Конкурс), требования к участникам и конкурсным работам, порядок их предоставления, сроки проведения Конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Организатор Конкурса – отдел социально-культурной деятельности ГБУ ДО ДД(Ю)Т Московского района Санкт-Петербурга.

1.3. Конкурс проводится в целях создания условий для воспитания гражданской ответственности у молодежи через социальную рекламу, формирующую представления учащихся о долге, мужестве, героизме как слагаемых внутренней красоты человека;

1.4. Задачи Конкурса:

- Привлечение внимания общества к актуальной на сегодняшний день теме «Герои нашего времени» - кто они?
- Формирование, сохранение и приумножение нравственных и культурных ценностей учащихся.

1.5. Под понятием «социальная реклама» организаторы конкурса понимают информацию, направленную на привлечение внимания общества к социально значимым темам и задачам, и выраженную в наиболее позитивной, лаконичной, доходчивой и толерантной форме.

2. Порядок организации и проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится с 10 апреля 2020 года по 25 мая 2020 года:

- с 10 апреля по 30 апреля 2020 г. – приём работ,
- с 1 мая по 25 мая 2020 г. – оценка конкурсных работ и подведение итогов.

2.2. Конкурс объявляется в трех номинациях:

- «Кого мы считаем Героем нашего времени»;
- «Герой, Лидер, Кумир, Звезда – в чем отличия»;
- «Герои-медики».

2.3. Конкурсные работы принимаются оргкомитетом конкурса на электронную почту pravonavibor@bk.ru до 30 апреля 2020г.

3. Условия участия в Конкурсе

3.1. В Конкурсе принимают участие школьники или группы школьников ОУ Московского района, принимающих участие в длительной досуговой программе “Право на выбор” в 2019-2020 учебном году.

3.2. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера на тему «Герои нашего времени» по одной или нескольким из установленных номинаций, отвечающим целям и задачам Конкурса.

3.3. К каждой конкурсной работе должна быть приложена информация, указывающая ФИО участника или группы участников, выбранную номинацию, номер школы и класса.

3.4. Конкурсные работы выполняются в двух видах:

Плакат - макет социального плаката предоставляется в электронном виде любого формата(плакат может быть выполнен как в электронном виде, так и в технике коллажа от руки), допускается фото\скан-копия бумажного варианта.

Презентация - отражает наблюдения, исследования учащихся на выбранную тему (фотографии, цитаты из газет, фильмов и других источников), созданная в форме презентации PowerPoint или др.

3.5. Предоставляемая конкурсная работа, должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:

- текст должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- конкурсная работа должна носить позитивный, жизнеутверждающий характер;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.;
- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

4. Порядок определения победителей Конкурса:

4.1. Определение победителей (I, II, III место) по каждой номинации проводит независимое жюри с 1 по 25 мая 2020г.

4.2. Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям:

- соответствие конкурсной работы заявленной номинации (аргументированность и глубина раскрытия содержания темы, креативность, новизна идеи);
- позитивный, жизнеутверждающий настрой;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения.

4.3. Оргкомитет Конкурса вправе отклонить конкурсные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

4.4. Все конкурсные работы будут опубликованы на странице отдела социально-культурной деятельности “Однажды в Московском”<https://vk.com/onedayinspb>.

4.5. Итоги Конкурса будут размещены на официальном сайте ГБУ ДО ДД(Ю)Т <http://ddut-mosk.spb.ru/> после 25 мая 2020г.

5. Награждение

5.1. Независимое жюри Конкурса проводит экспертную оценку поступивших на Конкурс работ и выявляет победителей. По итогам Конкурса победителям присуждаются I, II и III места в каждой номинации.

5.2. Победители Конкурса награждаются дипломами с указанием призового места, а также призами. Жюри Конкурса оставляет за собой право не присуждать участникам звания победителей, а также присуждение призового места сразу нескольким участникам (до трёх).

5.3. Авторы работ, отмеченных жюри за профессионализм, нестандартное решение в раскрытии темы и т.д. будут награждены специальными дипломами от членов жюри, а также ценными призами;

5.4. Все остальные участники награждаются Сертификатами участника Конкурса.

5. Использование конкурсных работ

Конкурсные работы победителей получают организационную, информационную поддержку и могут быть использованы в целях:

- размещения в районных СМИ (телевидение, печатная пресса, интернет);
- размещения на официальных страницах ГБУ ДО ДД(Ю)Т Московского района Санкт-Петербурга;
- использования в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях.

7. Прочие условия

Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

8. Контактная информация

8.1. Оргкомитет Конкурса находится по адресу: 196135, Санкт-Петербург, ул. Алтайская, д. 24, каб. 56. контактный телефон +7(812)409 87 17, электронная почта pravonavibor@bk.ru.

8.2. Координатор Конкурса – Бровченко Анна Борисовна-педагог-организатор отдела социально-культурной деятельности ГБУ ДО ДД(Ю)Т Московского района. Тел.: 8 (921) 321-46-90.